

ВСТУП

В інституційній структурі сучасної економіки України важлива роль належить торгівлі. Остання є однією з базових складових економіки. Завдяки торгівлі дотримується баланс між виробництвом та споживанням, створюються робочі місця для активного населення, задовольняються публічні і приватні інтереси. Відповідно, постає питання про якісне нормативно-правове забезпечення господарсько-торговельної діяльності як загальними нормами, які поширюються на усіх учасників приватно-торговельних відносин, так і пріоритетними спеціальними нормами, нормами господарського законодавства щодо організації і здійснення господарської діяльності.

Значним поштовхом до розвитку господарсько-торговельної діяльності впровадження у життя умов, передбачених положеннями Регламенту Європейського Парламенту та Ради № 2022/870 від 30 травня 2022 року «Про тимчасову лібералізацію торгівлі, яка доповнює торгові поступки, що застосовуються до української продукції відповідно до Угоди про асоціацію» (метою Регламенту є поглиблення торговельних відносин з ЄС, максимальне полегшення умов здійснення експорту української продукції в умовах війни та продовження експорту до інших країн світу, зокрема відповідно до умов продовольчої програми ООН).

Потрібно зазначити, що вітчизняні дослідження правового регулювання господарсько-торговельної діяльності останнім часом також активізуються з урахуванням того, що Україна постає перед небаченими досі викликами, які вимагають застосування усіх можливих інструментів для посилення стійкості української економіки у зв'язку з військовою агресією.

Так, актуальними у доктрині права є питання правової природи господарсько-торговельної діяльності, оскільки остання опосередковується різними за природою, але міцно пов'язаними відносинами як приватно-торговельними, що виникають між продавцями і покупцями, так і публічно-торговельними, які пов'язані з державним регулюванням (ліцензування, оцінка відповідності, безпека продукції тощо).

Не менш важливими є дослідження публічно-правових складових господарсько-торговельної діяльності. Адже за своєю природою така діяльність перебуває під тиском публічно-правового регулювання,

Розділ 4. Особливості правового регулювання здійснення господарсько-торговельної діяльності в електроенергетичній галузі в умовах кризових ситуацій

оскільки пов'язана з високими суспільними вимогами до якості і безпечності продукції. Відповідно, доцільними є дослідження правового статусу адміністративних органів та органів публічної влади як учасників господарсько-торговельної діяльності.

Досягнення цілей макроекономічного регулювання є неможливим без дослідження державного впливу на поведінку учасників господарського обігу за допомогою певних засобів державного регулювання, а також державного контролю. І хоча більшістю науковців окремі вимоги законодавства сприймаються як адміністративні бар'єри для здійснення господарсько-торговельної діяльності, потрібно зазначити, що такі правила встановлюються з метою узгодження приватних і публічних інтересів у сфері господарювання, що, власне, доводиться авторами монографії.

У господарсько-правовій науці проблематику відносин у сфері господарсько-торговельної діяльності аналізували у свої працях такі вчені: А. Г. Бобкова, О. А. Беяневич, О. П. Віхров, Р. А. Джабраїлов, Д. В. Задихайло, О. Р. Зельдіна, В. К. Мамутов, С. В. Несинова, О. В. Полтавський, Д. М. Притика, В. В. Резнікової, І. А. Селіванова, С. В. Томчишен, В. А. Устименко, К. О. Хрімлі, В. С. Щербина та ін.